

MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO

in

“Economia e Management delle attività turistiche e culturali” (MEMATIC)

“Economics and Management of Tourist and Cultural Activities”

STATUTO

Art.1 - Istituzione.

E' istituito il Master universitario di I livello denominato **“Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali” (MEMATIC) - “Economics and Management of Tourist and Cultural Activities”** presso il Dipartimento di Management e Diritto, in convenzione con la Federazione Turismo Organizzato (FTO) relativamente all’Insegnamento VI “Disegnare e Gestire la Trasformazione Digitale nel Settore Turistico”.

Il Master è tenuto interamente in lingua italiana ad eccezione dell’insegnamento VIII che è tenuto in lingua inglese. Le lezioni sono svolte in modalità didattica in presenza.

Art.2 - Finalità.

Il Master Universitario di I Livello in “Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC)” della Università degli Studi di Roma “Tor Vergata” è finalizzato a formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale ed internazionale, in relazione alla sempre più consistente domanda di risorse manageriali con competenze adeguate sia nell’organizzazione, gestione e coordinamento delle imprese e delle istituzioni, sia nella valorizzazione e sviluppo sostenibile delle risorse naturali, culturali e religiose. In particolare, permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- a) management della destinazione turistica;
- b) management delle imprese turistiche;
- c) management del turismo culturale e religioso.

Art.3 - Requisiti di ammissione.

Il Master si rivolge a laureati e diplomati universitari nei corsi di laurea in Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica e Scienze Politiche. L’ampio spettro delle lauree e dei diplomi universitari che consentono l’accesso al Master risponde alle finalità dello stesso e al collegamento di quest’ultimo con le molteplici organizzazioni che operano nel settore del turismo e della cultura e che richiedono l’acquisizione di competenze manageriali associate a diversi profili formativo-culturali.

L’idoneità di lauree o diplomi universitari in altre discipline è stabilita dal Collegio dei docenti del Master, l’equipollenza di altri titoli di studio è stabilita dal Consiglio di Dipartimento su proposta del Collegio dei Docenti del Master.

Il titolo si riferisce a lauree di primo livello e a lauree specialistiche ai sensi dell’ordinamento vigente e a lauree quadriennali del vecchio ordinamento.

Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori, nella percentuale massima del 20 per cento dei partecipanti. L’ammissione degli uditori è decisa dal Collegio dei docenti.

Art.4 - Durata

Il Master ha la durata di un anno accademico, con un periodo didattico di nove mesi e un periodo di stage o di project work di tre mesi.

L'impegno didattico è pari a 1.500 ore, di cui:

- 399 saranno ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni, seminari, esercitazioni e testimonianze;
- 24 ore per le prove di verifica del profitto;
- 727 saranno dedicate allo studio individuale;
- 350 saranno dedicate a stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.

Il Master attribuisce, per lo svolgimento delle attività che lo costituiscono, un valore di 60 crediti, di cui 3 attribuiti alla elaborazione della tesi finale.

Nel programma si farà uso di un'ampia gamma di metodi didattici, privilegiando quelli basati sull'interazione per l'apprendimento.

Possono essere riconosciute dal Collegio dei Docenti attività formative, di perfezionamento e di tirocinio svolte successivamente al conseguimento del titolo di studio che dà accesso al Master e delle quali esista attestazione (ivi compresi insegnamenti attivati nell'ambito di corsi di studio), purché coerenti con le caratteristiche del Master stesso. A tali attività vengono assegnati crediti utili ai fini del completamento del Master, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, fino a un massimo di 20.

Art.5 - Articolazione

Il Master ha durata annuale, è suddiviso in due semestri e si articola in 8 insegnamenti (o aree tematiche). Si riportano di seguito i crediti attribuiti a ciascun insegnamento, le ore di lezione e i principali argomenti trattati all'interno di ognuno di essi.

Insegnamenti (sia in lingua italiana che in lingua inglese)	Denominazione degli eventuali moduli	SSD	Ore didattica frontale (aula)	CFU
Insegnamento I <i>General management del turismo</i> (General management of tourism)	Modulo unico Principali argomenti trattati: - Principi di Economia e gestione delle attività turistiche e culturali - Fondamenti di organizzazione e gestione delle risorse e delle competenze nelle imprese turistiche - Management della rete e network tra turismo e religione - Problemi di creazione dell'impresa turistica	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/12 SECS-S/03	63	9
Insegnamento II <i>Management della destinazione e dell'impresa turistica</i> (Management of tourist destination and tourism company)	Modulo unico Principali argomenti trattati: - Turismo e sviluppo sostenibile del sistema locale - Binomio turismo-impresa industriale, turismo-impresa rurale (agriturismo) e turismo-impresa culturale - Management della destinazione e problemi di coordinamento fra gli attori - Gestione strategica ed operativa delle imprese turistiche, destination governance, management della destinazione regionale, nazionale e internazionale - Management della qualità e dell'innovazione nella destinazione turistica - Sviluppo del prodotto turistico e commercializzazione	SECS-P/08 SECS-S/04	63	9
Insegnamento III <i>Diritto del turismo</i> (Tourism law)	Modulo unico Principali argomenti trattati: - Elementi di normativa comunitaria e internazionale - Responsabilità sociale nella normativa per il turismo - Elementi di normativa pubblica e privata nella regolamentazione dei soggetti e delle attività turistiche - Elementi di regolamentazione ecclesiastica	IUS/01 IUS/04 IUS/09 IUS/10 IUS/13	42	6
Insegnamento IV <i>Marketing delle attrazioni turistiche, culturali e religiose</i> (Marketing of tourist, cultural, and religious attractions)	Modulo unico Principali argomenti trattati: - Marketing strategico dell'offerta turistica - Management della fidelizzazione della clientela - Marketing territoriale e gestione sistemica del territorio - Promozione del prodotto turistico culturale - Marketing dell'accoglienza turistica	SECS-P/08 SECS-SPS/08	42	6
Insegnamento V <i>Gestione e Organizzazione delle Risorse per le attività turistiche e culturali</i>	Modulo unico Principali argomenti trattati: - Conoscenza, apprendimento, informatizzazione e aspetti di knowledge management per la valorizzazione del patrimonio turistico - Etica e management della cultura	SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-SPS/10	63	9

<i>(Resources management and organization for tourism and cultural activities)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione e organizzazione delle persone nelle imprese turistiche - Strutture organizzative - Gestione della tecnologia - Programmazione e controllo di gestione nelle imprese turistiche - Valutazione economica dei beni naturalistici e culturali 			
Insegnamento VI Disegnare e Gestire la Trasformazione Digitale nel Settore Turistico <i>(Designing and Managing the Digital Transformation in the Tourism Industry)</i>	Modulo unico Principali argomenti trattati: <ul style="list-style-type: none"> - La quarta rivoluzione industriale - La trasformazione digitale dei processi interni - La trasformazione digitale della relazione con il cliente - Il ruolo del change management nella digital transformation: dinamico e partecipativo - Laboratorio manageriale 	SECS-P/08 M-DEA/01 SECS-SPS/10	56	8
Insegnamento VII Management delle imprese creative e artistiche <i>(Management for creative and artistic businesses)</i>	Modulo unico Principali argomenti trattati: <ul style="list-style-type: none"> - Gestione del turismo, cultura e creatività; - Le imprese creative in ambito turistico. 	SECS-P/08	42	6
Insegnamento VIII Business English for tourism	Modulo unico Principali argomenti trattati: <ul style="list-style-type: none"> - I diversi argomenti trattati negli insegnamenti precedenti vengono ripresi nei loro punti essenziali e trattati in lingua inglese. - Approfondimenti interdisciplinari attraverso l'analisi di case study in lingua inglese 	SECS-P/07 SECS-P/08 SECS-P/10	28	4
Tesi finale				3
TOTALE			399	60

Art.6 - Verifica del profitto

Al termine di ciascun insegnamento il partecipante dovrà sostenere una prova di verifica del profitto. Tale prova potrà consistere, a seconda dei casi, in: colloquio, esame scritto a risposta chiusa o aperta, relazione, discussione di casi.

La valutazione sarà espressa in trentesimi, con eventuale menzione di lode. Per superare la prova sarà necessario ottenere la valutazione minima di 18/30.

A conclusione del Master è prevista una prova finale consistente nella discussione di una tesi su un argomento scelto tra quelli trattati nel programma. La valutazione finale sarà espressa in cento decimi con eventuale menzione di lode.

Per il conseguimento del titolo è necessario ottenere una votazione minima di 66/110.

Art.7 - Sede amministrativa

La sede amministrativa del Master è presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

Art.8 - Sede delle attività didattiche

Le lezioni e i seminari, nonché le attività di coordinamento e di organizzazione, si terranno presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", in Via Columbia n. 2, Roma.

Art.9 – Docenti del Master

Il corpo docente è composto dai docenti del Master.

I docenti del Master sono portatori di esperienza specifica sui temi loro affidati. Vengono scelti tra docenti universitari, professionisti, esperti di settore, esponenti di istituzioni e manager.

E' prevista la fornitura di materiale didattico durante lo svolgimento del Master a fini di approfondimento dei temi affrontati.

I docenti responsabili dei corsi (coordinatori degli insegnamenti) saranno nominati ogni anno dal Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 – Organi

Sono organi del Master il Collegio dei Docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

Art. 11 - Collegio dei Docenti del Master

1. Il Collegio dei Docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del Master.

2. Alle riunioni del Collegio dei Docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni. Possono far parte del Collegio dei Docenti, senza diritto di voto, non più di due rappresentanti degli enti con i quali sia stipulata una convenzione per l'organizzazione e il funzionamento del Master.

3. Il Collegio dei Docenti ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni e ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese. Inoltre, può proporre di attivare convenzioni con soggetti pubblici e privati e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici e privati.

Sulla base di accordi con enti pubblici e di specifiche convenzioni con enti privati, il Collegio dei Docenti del Master può:

- a) consentire l'iscrizione di personale di tali enti, al Master o, anche in soprannumero, a singoli insegnamenti (minimo 2);
- b) concordare una riduzione della quota di iscrizione in relazione al numero degli iscritti appartenenti al personale dell'ente.

Art. 12 - Coordinatore del Master

1. Il Coordinatore del Master ha la responsabilità dell'attività didattica impartita, sovrintende al funzionamento del Master, ne coordina le attività e cura i rapporti esterni. Attesta e autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento di riferimento. Al termine dei corsi riferisce al Collegio dei Docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede il Collegio dei Docenti. Predisporre, sulla base delle direttive del Collegio dei Docenti, la relazione finale del Master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei Docenti nella prima riunione successiva.

2. Il Coordinatore dura in carica tre anni ed è nominato dal Dipartimento di riferimento tra i professori di prima o seconda fascia o tra i ricercatori dell'Ateneo. La nomina è riservata ai docenti che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei Docenti.

Art.13 – Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico del Master non ha funzioni di governance, ma esclusivamente funzioni di indirizzo generale e di proposta e non percepisce alcun tipo di compenso. Fanno parte del Comitato Scientifico docenti dell'Ateneo, eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite nel Master, esperti designati anche da altre Università, da organismi internazionali e dell'Unione Europea. Il Comitato Scientifico esercita anche una funzione di orientamento anche della produzione scientifica svolta dal Collegio dei Docenti attraverso l'individuazione di linee guida per l'attività di ricerca.

Art. 14 - Iscrizione al Master universitario.

Il numero massimo di partecipanti è previsto in 40 unità; il numero minimo di partecipanti al di sotto del quale il Master non viene attivato è previsto in 10 unità. In presenza di contributi e/o liberalità di enti pubblici o privati, su decisione del Collegio dei Docenti, il Master può essere attivato anche con un numero di partecipanti inferiore alle 10 unità.

I partecipanti saranno ammessi al Master a seguito di una valutazione del curriculum vitae e di un colloquio mirante fra l'altro a personalizzare le linee del loro percorso formativo.

La partecipazione è subordinata al versamento della quota d'iscrizione che è fissata in € 5.000,00.

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due). La quota di iscrizione per un singolo credito è pari a € 120,00. Il costo dell'iscrizione ad insegnamenti di crediti superiori sarà determinato in maniera proporzionale al numero dei crediti. E' prevista una iscrizione minima agli insegnamenti che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'insegnamento n° 1. Alla fine di ciascun insegnamento verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati previa verifica del profitto. Ai partecipanti che si vogliano iscrivere ad un ciclo prossimo venturo del MEMATIC verranno riconosciuti al massimo 20 crediti tra quelli eventualmente maturati nel ciclo in corso.

Il Collegio dei Docenti del Master definisce le modalità di pagamento, le modalità per l'assegnazione di eventuali borse di studio e propone l'aggiornamento della quota di iscrizione. Inoltre, approva eventuali accordi con enti pubblici e propone la stipula di eventuali convenzioni con enti privati per la frequenza del proprio personale all'intero Master o a singoli insegnamenti.

Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori, nella percentuale massima del 20 per cento dei partecipanti. Gli sono soggetti che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, sono in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master. Gli uditori non sostengono verifiche del profitto, né esami finali e non conseguono crediti, ricevono un certificato di frequenza o di partecipazione in qualità di uditore e versano una contribuzione ridotta nella misura di 200 euro per la partecipazione al singolo insegnamento e nella misura di 1.000 euro per la partecipazione all'intero Master. L'ammissione degli uditori è decisa dal Collegio dei docenti.

Art.15 - Obbligo di frequenza

La frequenza al Master è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore al 70% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita della quota di iscrizione.

Art.16 - Conseguimento del titolo.

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master Universitario di I livello in **“Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali” (MEMATIC) - “Economics and Management of Tourist and Cultural Activities”**

Art. 17 – Risorse finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro.

Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 18 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.



Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"