

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO

in

“Nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell’arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei Beni Culturali”

“New technologies for communication, cultural management and teaching of Art History: for an immersive and multi-sensory use of Cultural Heritage”

STATUTO

Art.1 - Istituzione.

È istituito, presso il Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell’Arte, dell’Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, il Master universitario di II livello in **“Nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell’arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei Beni Culturali”** - ***“New technologies for communication, cultural management and teaching of Art History: for an immersive and multi-sensory use of Cultural Heritage”***.

Art.2 - Finalità.

Nell’era della comunicazione digitale e dall’accessibilità condivisa, questo master intende indirizzare i laureati nelle discipline storico-artistiche, che stanno proiettandosi nel mondo del lavoro, verso quel radicale ripensamento delle metodologie della didattica, della ricerca, della divulgazione, della comunicazione e del marketing della storia dell’arte che il sempre più diffuso impiego delle nuove tecnologie rende ormai indispensabile, per rispondere alle esigenze di un pubblico contemporaneo sempre più attratto da esperienze di fruizione “immersiva”, “virtuale”, “multimediale” e “interattiva” (esperienze che rischiano, oggi, di cadere sotto la responsabilità di operatori provenienti da altra formazione, privi per ciò stesso delle necessarie competenze umanistiche e storico-artistiche, e il più delle volte inconsapevoli delle enormi potenzialità, didattiche e conoscitive, che appartengono ai moderni approcci alla fruizione).

Obiettivo del Master è, dunque, quello di fornire ai giovani storici dell’arte quelle competenze trasversali professionalizzanti che sono particolarmente richieste dal mercato delle imprese culturali, del cinema e del teatro, oltre che dagli istituti scolastici.

Art.3 - Requisiti di ammissione.

L’ammissione al Master richiede il possesso di Laurea Magistrale in:

LM-84 - Storia dell’Arte

LM-2 - Archeologia

LM-15 - Filologia, Letterature e Storia dell'Antichità

LM-19 - Scienze dell'Informazione, della comunicazione e dell'Editoria

LM- 45 - Musicologia e Beni Culturali

LM-49 - Progettazione e gestione dei sistemi turistici

LM-65 - Scienze dello spettacolo e produzione multimediale

LM-89 - Scienze della storia e del documento

Requisito fondamentale costituisce l’aver conseguito un minimo di 42 crediti distribuiti nei seguenti settori scientifico disciplinari:

L-ART/01 STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (Minimo 10 CFU)

L-ART/02 STORIA DELL'ARTE MODERNA (Minimo 10 CFU)

L-ART/03 STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (Minimo 10 CFU)

L-ART/04 MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO

La richiesta di ammissione di chi in possesso di titoli di laurea in altre discipline, purché del livello richiesto, sarà valutata dal Collegio dei Docenti.

Art.4 - Durata

È prevista una durata del master di 12 mesi. L'attività formativa prevede 60 crediti, pari a 1.500 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 400 ore di attività didattica cosiddetta frontale, cioè in presenza di docenti (lezioni tradizionali, laboratori guidati ed esercitazioni).

Possono essere riconosciute dal Collegio dei docenti attività formative, di perfezionamento e di tirocinio svolte successivamente al conseguimento del titolo di studio che dà accesso al Master e delle quali esista attestazione (ivi compresi insegnamenti attivati nell'ambito di corsi di studio), purché coerenti con le caratteristiche del Master stesso. Tali attività possono essere accreditate ai fini del completamento del Master, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, fino a un massimo di 20 cfu.

Art.5 - Articolazione

Il master si articola in due semestri.

Insegnamenti	Moduli	Settori Scientifico Disciplinari	Ore didattica frontale	CFU
Progettazione e organizzazione mostre e eventi Management of exhibitions and events	Modulo unico	L-ART/04	48	6
Metodologie e tecniche d'indagine innovativa per la Storia dell'Arte e il Restauro Innovative methods of investigation for the History of Art and Restoration	Modulo a Modulo b	L-ART/04	88	11
Normative per gli eventi, i Beni Culturali e l'Ambiente Legislation for events, cultural heritage and the environment	Modulo unico	IUS/08	24	3
Nuove tecnologie per la fruizione delle opere d'arte e per l'accessibilità del Patrimonio Culturale New technologies for fruition of art and accessibility of Cultural Heritage	Modulo unico	L-ART/04	40	5
Web Communication e Marketing culturale Web Communication and Cultural Marketing	Modulo a Modulo b	SPS-09	40	5
Metodologie e tecniche innovative per la didattica e la ricerca della storia dell'arte. Innovative methodologies for teaching and research in the history of art	Modulo a Modulo b	L-ART/04	88	11
Responsabilità e Rendicontazione Sociale nelle imprese - Teoria degli stakeholder e stakeholder management Responsibility and Social Reporting in companies - Theory of stakeholders and stakeholder management	Modulo unico	SECS-P/07	24	3
Project management Project management	Modulo unico	SPS-09	16	2

Insegnamenti	Moduli	Settori Scientifico Disciplinari	Ore didattica frontale	CFU
Il ruolo del suono e della luce nella fruizione dell'arte The role of sound and light in the fruition of art	Modulo unico	ING-IND/31	16	2
Fundraising: le risorse nazionali, regionali e comunitarie nel settore pubblico Fundraising: national, regional and community resources in the public sector	Modulo unico	SECS-P/08	16	2
Tesi Finale		----	----	10
Totale			400	60

Art. 6 Verifica del profitto

Il conseguimento del titolo è subordinato al superamento di specifiche prove orali di profitto, previste:

- al termine di ciascun modulo didattico, con votazione in trentesimi (minimo 18/30) con menzione della lode;
- al termine del corso attraverso un esame finale, con votazione in centodecimi (minimo 66/110) con menzione della lode.

La prova finale deve essere svolta in presenza.

Art.7 - Sede amministrativa

Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte dell'Università degli studi di Roma "Tor Vergata".

Art.8 - Sede delle attività didattiche

Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Roma "Tor Vergata", Via Columbia 1, Roma.

Sono previsti interventi di esperti esterni e visite presso gli enti e le aziende del settore.

Art.9 – Docenti del Master

1. I docenti del Master sono nominati dal Consiglio del Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte.
2. I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 - Organi del Master

1. Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

Art. 11 - Collegio dei docenti del Master

1. Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.
2. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.
Può proporre di attivare convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed

in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

Art. 12 - Coordinatore del Master

1. Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predispone, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

2. Il Coordinatore dura in carica 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Studi Letterari, Filosofici e di Storia dell'Arte, tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art.13 - Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico ha funzioni di indirizzo generale del Master e di proposta. Ne fanno parte docenti dell'Ateneo, eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite nel master, esperti designati anche da altre Università, da Organismi Internazionali e dell'Unione Europea.

Art.14 - Iscrizione al Master universitario.

La richiesta di ammissione da parte di partecipanti viene valutata dal Collegio dei Docenti.

L'ammissione al Master avviene attraverso:

- valutazione dei titoli di studio e delle esperienze professionali;
- colloquio motivazionale.

È previsto un numero massimo di 25 partecipanti e minimo di 10 partecipanti.

Verrà data priorità ai candidati anagraficamente più giovani.

Quota di partecipazione: € 1500,00 suddivisa in due rate.

Oltre il numero minimo dei partecipanti saranno attribuite agevolazioni economiche sulla base della documentazione presentata per l'ammissione a copertura parziale della quota di partecipazione, che ammonterà a € 1000,00 anziché € 1500,00.

Non saranno accettati frequentanti di singoli moduli e uditori.

Art.15 - Obbligo di frequenza

L'obbligo di frequenza è pari al 70% delle ore di attività didattica.

La frequenza degli alunni viene verificata tramite firma da apporre su registri giornalieri.

Art.16 - Conseguimento del titolo.

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master universitario di II livello in **“Nuove tecnologie per la comunicazione, il cultural management e la didattica della storia dell'arte: per una fruizione immersiva e multisensoriale dei Beni Culturali”** -*“New technologies for communication, cultural management and teaching of Art History: for an immersive and multi-sensory use of Cultural Heritage”*

Art.17 - Risorse Finanziarie.

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni

e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro e secondo le modalità disposte dall'articolo 15, comma 2, del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.

Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 18 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.